

INSTRUCCIONES:

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta. Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Opción múltiple (2,5 pts.). Conteste solo 5 de las 10 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.
Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

1.1 Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



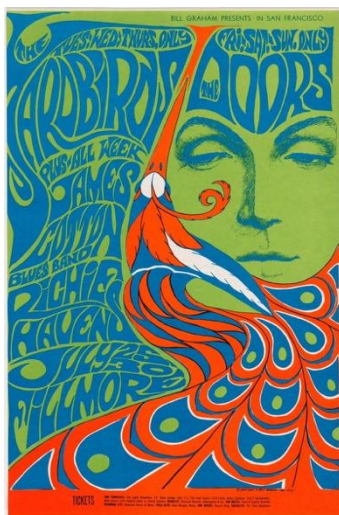
- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isotipo.

1.2 Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isotipo.

1.3 Estilo en el que inscribe el siguiente cartel.



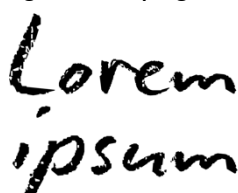
- a) Art Déco.
- b) Postmoderno.
- c) Psicodélico.

1.4 Material empleado en la estructura de la silla Cesca B32 diseñada por Marcel Breuer.



- a) Barra de aluminio.
- b) Tubo de acero.
- c) Tubo de bronce.

1.5 Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.



- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.6 Categoría tipográfica en la que se inscribe la tipografía "Helvética".

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.7 ¿Con cuál de estas personas se asocia principalmente el movimiento Arts & Crafts?

- a) William Morris.
- b) Alphonse Mucha.
- c) El Lisitski.

1.8 ¿Con qué otro nombre se suele denominar el Estilo (o escuela) Suiza?

- a) Modernismo.
- b) Art Déco.
- c) Estilo internacional.

Materia: **DISEÑO**

1.9 ¿Cómo se denomina el sistema estandarizado de color más usado en el diseño de identidades gráficas?

- a) Sistema Pantone.
- b) Sistema CMYK.
- c) Sistema RGB.

1.10 ¿Cuáles de las siguientes características inspiran el estilo *Art Nouveau*?

- a) Inspiración en la geometría, líneas perpendiculares y colores planos.
- b) Inspiración en el contexto urbano y estética pop.
- c) Inspiración en la naturaleza, lo orgánico y lo vegetal.

2. Preguntas semiabiertas (1,5 pts.). Conteste **solo 3** de las 6 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

- 2.1** Nombre del fundador de la escuela de diseño Bauhaus y país en el que ésta tuvo sus sedes.
- 2.2** Nombre y país de origen del movimiento de diseño popularizado en Europa en la década de 1920 que influyó las artes decorativas y utiliza, entre otros, formas geométricas, colores llamativos y motivos vanguardistas y que se orienta, en gran medida, a la producción en serie.
- 2.3** Nombre de la disciplina que estudia la adaptación, entre otros, de máquinas, mobiliario y utensilios a la persona que los emplea habitualmente, para lograr una mayor comodidad y eficacia en su uso.
- 2.4** Defina qué es un isologo y su/s diferencia/s respecto a un imagotipo.
- 2.5** Término anglosajón con el que nos referimos al diseño de la envoltura destinada a contener, proteger, transportar, informar y ayudar a vender un producto.
- 2.6** Categoría tipográfica a la que pertenece la tipografía “Courier” considerando el aspecto de la terminación o remate de cada uno de los caracteres que la componen. Cite alguna otra tipografía de esa misma categoría.

3. Preguntas abiertas (6 pts.). Elija y desarrolle por completo tan solo **UNO** de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

3. Supuesto 1

Una tienda especializada en productos de alimentación japonesa denominada “Nippon Mart” solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al siguiente *briefing*.

Cliente: Nippon Mart

Visión de la marca: Nippon Mart es una tienda especializada en productos de alimentación japoneses que ofrece una amplia variedad de productos auténticos y de alta calidad para satisfacer las necesidades de los amantes de la cocina japonesa. La marca busca transmitir la esencia de la cultura culinaria japonesa, enfocándose en la frescura, la autenticidad y la tradición.

Público objetivo: Nuestro público objetivo son aficionados a la cocina japonesa de todas las edades y orígenes étnicos que buscan ingredientes auténticos para sus recetas, así como personas interesadas en explorar y descubrir nuevos sabores y productos.

Materia: DISEÑO

Personalidad de la marca:

- Auténtica
- Fresca
- Tradicional
- Innovadora
- Accesible

Competencia: Nippon Mart competirá con otras tiendas de alimentación especializadas en productos japoneses, así como con supermercados y tiendas en línea que ofrecen una selección similar de productos.

Objetivos del diseño de la identidad gráfica:

- Capturar la esencia de la cultura japonesa en el diseño.
- Transmitir la frescura y la autenticidad de los productos.
- Ser atractivo para un público diverso y multicultural.
- Diferenciarse de la competencia.
- Ser adaptable para su uso en diferentes medios y plataformas, incluyendo carteles, etiquetas de productos, redes sociales y sitio web.

Elementos clave a considerar:

- **Nombre de la marca:** "Nippon Mart"
- **Slogan:** "Explora el sabor de Japón" (No es necesario que forme parte del diseño).
- **Colores:** Se prefieren colores que reflejen la naturaleza fresca y vibrante de los productos alimenticios. Se aceptan sugerencias alternativas que comuniquen la esencia de la marca de manera efectiva.
- **Iconografía/Imaginería:** Se pueden considerar elementos visuales relacionados con la cultura japonesa. Es importante que estos elementos sean sutiles y no caigan en estereotipos.
- **Tipografía:** Se busca una tipografía moderna y legible que refleje la personalidad de la marca. Puede ser tanto serif como sans-serif, pero debe ser fácil de leer en diferentes tamaños y medios.
- **Estilo general:** El diseño debe ser limpio, moderno y atractivo, con un toque de elegancia que refleje la calidad de los productos ofrecidos.

Restricciones:

- Evitar estereotipos o clichés relacionados con la cultura japonesa.
- Garantizar la legibilidad del logotipo y, en su caso, la tipografía en diferentes tamaños y medios.

3.1 Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts).

3.2. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

4.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

4.2. Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

5. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

3. Supuesto 2

Una empresa de mobiliario solicita el diseño de una mesilla de noche en estilo Art Déco que permita el almacenamiento de pequeños objetos y la carga de dispositivos electrónicos.

Producto a diseñar: Mesilla de noche en estilo Art Déco que permita la carga de dispositivos

Visión del Producto: La mesilla de noche que estamos buscando diseñar combina la elegancia del estilo art déco con la funcionalidad moderna de la carga de dispositivos. Queremos crear un mueble que sea tanto una pieza de diseño impresionante como una solución práctica para el mundo digital de hoy en día.

Público Objetivo: Nuestro público objetivo son personas que aprecian el diseño de interiores de lujo y la estética art déco, pero que también valoran la comodidad y la practicidad en su vida cotidiana. Este producto se dirige especialmente a aquellos que buscan integrar la tecnología de forma elegante en su hogar.

Características Clave:

- **Estilo Art Déco:** El diseño debe incorporar elementos distintivos del estilo art déco.
- **Funcionalidad de Carga:** La mesilla de noche debe incluir opciones de carga para dispositivos como teléfonos móviles, tabletas u otros dispositivos electrónicos.
- **Materiales de Calidad:** Se prefieren materiales de alta calidad que reflejen la elegancia y el lujo asociados con el estilo art déco.
- **Almacenamiento Funcional:** Además de la funcionalidad de carga, la mesilla de noche debe proporcionar espacio de almacenamiento práctico para guardar pequeños objetos.
- **Iluminación Ambiental:** Se puede considerar la integración de iluminación ambiental suave y ajustable para crear un ambiente acogedor en el dormitorio durante la noche.

Restricciones Técnicas:

- El diseño debe ser ergonómico y funcional, teniendo en cuenta la altura y la accesibilidad de los elementos de carga de dispositivos.
- El tamaño de la mesilla de noche debe ser adecuado para adaptarse a la mayoría de los dormitorios estándar.

3.1 Especifique las principales características que definen el estilo Art Déco. (0,5 pts).

3.2. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

4.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

4.2. Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

5. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)