

Instrucciones:

Elegir una de las dos opciones y desarrollarla en su totalidad. Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta. Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Preguntas de opción múltiple (2 pt.) —elegir la respuesta correcta entre las tres dadas—.

1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)



- a) imagotipo.
- b) isologo.
- c) isotipo.

1.2. Material con el que el arquitecto y diseñador Frank Gehry realizó sus muebles denominados “Easy Edges”. (0,5 pt.)



- a) Cartón corrugado.
- b) Hierro y madera.
- c) Plástico y aluminio.

1.3. Psicología del color: El color rojo con el que se pintan los extintores de incendios cumple una función principalmente... (0,5 pt.)

- a) decorativa.
- b) simbólica.
- c) ecológica.

1.4. Arquitecto y diseñador que desarrolló el sistema de medida antropométrico conocido como el “Modulor”. (0,5 pt.)

- a) Ludwig Mies van der Rohe.
- b) Theo Van Doesburg.
- c) Le Corbusier.

2. Preguntas semiabiertas (1 pt.) —escribir respuesta concisa y breve—.

2.1. Familia tipográfica a la que pertenece la fuente “Times New Roman”. (0,5 pt.)

2.2. Fundador del movimiento Arts and Crafts. (0,5 pt.)

Preguntas abiertas (7 pt.) —desarrollar respuesta—.

3. Una asociación cultural te solicita el diseño de un pictograma para la señalética de un parque público que indique zona de juegos. Define el término pictograma y enuncia las consideraciones que habrás de tener en cuenta en tu diseño. (1,5 pt.)

4.1. Dibuja cuatro bocetos variados de rápida factura -con empleo del color opcional- que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)

4.2. Selecciona de los cuatro bocetos dibujados la opción que consideres más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor calidad gráfica y con el color como recurso gráfico que ofrezca una mayor definición. Aporta alguna leyenda que argumente el uso del color. (2 pt.)

5. Definición de los términos: señal y señalética. (1,5 puntos)

Instrucciones:

Elegir una de las dos opciones y desarrollarla en su totalidad. Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta. Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Preguntas de opción múltiple (2 pt.) —elegir la respuesta correcta entre las tres dadas—.

1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)



- a) imagotipo. b) logotipo. c) isologo.

1.2 Clasificación a la que corresponden estos caracteres tipográficos. (0,5 pt.)

Fa

- a) Con serifas.
b) Sin Serifas.
c) Manuscritas.

1.3. Si el objetivo de nuestro diseño es proteger al producto durante su traslado y su almacenaje deberemos estudiar con especial atención... (0,5 pt.)

- a) El diseño del branding.
b) El diseño de la marca comercial.
c) El diseño del packaging.

1.4. El modo de color CMYK también es conocido con el término... (0,5 pt.)

- a) Duotono.
b) Cuatricomía.
c) Indexado.

2. Preguntas semiabiertas (1 pt.) —escribir respuesta concisa y breve—.

2.1. Nombre de la escuela de diseño fundada por Walter Gropius. (0,5 pt.)

2.2. Nombre de la metodología de diseño cuyos fundamentos son la sostenibilidad económica, social y medioambiental. (0,5 pt.)

Preguntas abiertas (7 pt.) —desarrollar respuesta—.



3. Una empresa de regalos te solicita el diseño de un original abrebotellas que presente una forma creativa nueva manteniendo su función original. Enuncia las diferencias entre un objeto decorativo y un objeto funcional y las consideraciones que habrás de tener en cuenta en tu diseño. (1,5 pt.)

4.1. Dibuja cuatro bocetos variados de rápida factura -con empleo del color opcional- que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)

4.2. Selecciona de los cuatro bocetos dibujados la opción que consideres más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor calidad gráfica y con el color como recurso gráfico que ofrezca una mayor definición. (2 pt.)

5. Justifica las características de configuración formal, color y materiales que aporta tu propuesta. (1,5 pt.)