

INSTRUCCIONES

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.
Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Opción múltiple (2 pt.) - Cada pregunta tiene un valor de 0.5 pt. - Contestar **sólo 4** de las 8 preguntas propuestas. - elegir la respuesta correcta entre las tres dadas

1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)  a) imagotipo b) isotipo c) logotipo	1.2. Clasificación a la que corresponden estos caracteres tipográficos. (0,5 pt.) SENTIR a) Con serifas b) Sin serifas c) Manuscritas
1.3. Psicología del color: indica entre estas opciones las cualidades más atribuidas al color gris. (0,5 pt.) a) vitalidad y pasión. b) frescura y luminosidad. c) neutralidad y calma.	1.4. Diseñador vinculado al movimiento De Stijl. (0,5 pt.) a) Walter Gropius b) Theo Van Doesburg c) William Morris
1.5. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)  a) isologo b) logotipo c) imagotipo	1.6. Tipografía utilizada en estos caracteres. (0,5 pt.) VIVIR a) Verdana b) Times New Roman c) Futura
1.7. La superficie de una hoja de papel en formato A2 equivale a... (0,5 pt.) a) Dos hojas en formato A3 b) Dos hojas en formato A4 c) Dos hojas en formato A5	1.8. El modo de color CMYK también es conocido con el término... a) Primarios b) Cuatricomía c) Cianotipia

2. Preguntas semiabiertas (1 pt.) - respuesta concisa y breve
Contestar **sólo 2** de las 4 preguntas propuestas

- 2.1. Familia tipográfica a la que pertenece la fuente "Garamond". (0,5 pt.)
- 2.2. Término con el que nos referimos al cambio de proporciones de un gráfico u objeto sin cambiar el aspecto original. (0,5 pt.)
- 2.3. Término al que se refiere cuando hablamos de una tipografía de "Palo Seco". (0,5 pt.)
- 2.4. Nombre del fundador de la Escuela Bauhaus. (0,5 pt.)

Preguntas abiertas (7 pt.) - elija y desarrolle tan sólo **UNO** de los dos supuestos -

3. Supuesto 1

Una empresa deportiva "FISH" solicita el diseño de un imagotipo para su próxima camiseta.

- 3.1** Defina brevemente qué es un imagotipo. (1 pt.)
- 3.2.** Enumera las tres características principales con las que se define su diseño. (1 pt.)
- 4.1.** Dibuje **dos bocetos** variados de rápida factura y empleo de color que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)
- 4.2.** Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2 pt.)
- 5.** Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)

3. Supuesto 2

Una empresa de helados artesanales llamada "LATARRINA" solicita un isotipo para renovar su imagen

- 3.1.** Defina brevemente que es un isotipo. (1 pt.)
- 3.2.** Enuncie las consideraciones que deberá tener en cuenta y que influenciarán su diseño. (1 pt.)
- 4.1.** Dibuje **dos bocetos** variados de rápida factura **-con empleo del color opcional-** que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)
- 4.2.** Selecciona de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor calidad gráfica y con el **COLOR** como recurso gráfico que ofrezca una mayor definición. (2 pt.)
- 5.** Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)