

INSTRUCCIONES

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.
Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Opción múltiple (2 pt.) - Cada pregunta tiene un valor de 0.5 pt. - Contestar **sólo 4** de las 8 preguntas propuestas. - elegir la respuesta correcta entre las tres dadas

1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)  a) imagotipo b) isologo c) logotipo	1.2. Clasificación a la que corresponden estos caracteres tipográficos. (0,5 pt.) aA a) Con serifas b) Sin serifas c) Manuscritas
1.3. Color: Sistema estandarizado de la identificación de color para su correcta impresión. (0,5 pt.) a) Rotulador b) Pantone c) Monocromo	1.4. Diseñador italiano que utiliza un método proyectual basado en la resolución de problemas a) Carlo Carrà b) Leonardo da Vinci c) Bruno Munari
1.5. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)  a) isologo b) logotipo c) imagotipo	1.6. Tipografía utilizada en estos caracteres. (0,5 pt.) Sol a) Verdana b) Times New Roman c) Helvetica.
1.7. Indica entre estas opciones las cualidades más atribuidas al color rojo. (0,5 pt.) a) vitalidad y pasión b) profundidad y frialdad c) sabiduría y paz	1.8. ¿Con qué otro nombre se suele identificar al movimiento Art Nouveau? (0,5 pt.) a) Estilo internacional b) Neoplasticismo c) Modernismo

2. Preguntas semiabiertas (1 pt.) - respuesta concisa y breve
Contestar **sólo 2** de las 4 preguntas propuestas

- 2.1.** Tipo de letra a la que pertenece la fuente "Arial" considerando el aspecto de la terminación o remate de cada carácter. (0,5 pt.)
- 2.2.** Cita el nombre de una familia tipográfica con estilo "serif". (0,5 pt.)
- 2.3.** Término con el que también se denomina a las tipografías de estilo "Sans Serif". (0,5 pt.)
- 2.4.** Nombre del movimiento artístico nacido en Rusia alrededor de 1917 que utilizaba el recurso del fotomontaje en el ámbito del diseño. (0,5 pt.)

Preguntas abiertas (7 pt.) - elija y desarrolle tan sólo **UNO** de los dos supuestos -

3. Supuesto 1

Una agencia de viajes llamada “Tryline” solicita el diseño de su isologo.

3.1 Defina qué es un isologo y su diferencia respecto a un isotipo. (1 pt.)

3.2. Enumere las tres características principales con las que se define su diseño. (1 pt.)

4.1. Dibuje **tres bocetos** variados de rápida factura y empleo de color que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)

4.2. Seleccione de los tres bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2 pt.)

5. Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)

3. Supuesto 2

Una empresa de alquiler de bicicletas urbanas llamada “Pitpit” te solicita el diseño de un isologo

3.1. Defina el concepto isologo (1 pt.)

3.2. Enuncie las consideraciones que deberá tener en cuenta y que influenciarán su diseño.(1 pt.)

4.1. Dibuje **tres bocetos** variados de rápida factura **-con empleo del color opcional-** que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)

4.2. Seleccione de los tres bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor calidad gráfica y con el **COLOR** como recurso gráfico que ofrezca una mayor definición. (2 pt.)

5. Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)